

Unsere Sponsoring-Pakete



BAUBLIES  **JUGEND CUP**

Unsere Sponsoring-Pakete im Überblick:

Jedes Unternehmen verfolgt ein anderes Sponsoring-Ziel und auch die Budgets, die dafür eingesetzt werden können, variieren. Daher haben wir verschiedene Sponsoring-Kategorien entwickelt und in kompakte Leistungspakete gegossen.

**So finden Sie das für Sie passende Leistungspaket:
Das Maximum der Möglichkeiten - mit umfassender Präsenz**

Hauptsponsor

Seite 9

in allen Print- und Online-Medien sowie vor Ort auf den Turnieranlagen.

Co-Sponsor/Presenter

Seite 9

**Eine Auswahl an Präsentationsmöglichkeiten - sorgt für eine hohe Sichtbarkeit vor, während und nach dem Turnier.
Die verschiedenen Werbemöglichkeiten des Baublies Jugend Cup kombiniert - passend zu Ihren individuellen Sponsoring.**

Business-Sponsor

Seite 10

In verschiedensten Medien präsent - der optimierte und dennoch vielseitige Einstieg ins Jugend-Cup-Sponsoring.

Banden-Sponsor

Seite 10

Präsenz durch effektive Bandenwerbung auf den Turnieranlagen .

Individueller Werbepartner

Seite 10

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten des Baublies Jugend Cups kombiniert - passend zu Ihren Individuellen Sponsoring-Zielen.

Spitzentennis beim Jugend Cup:

Seit 1998 gibt sich alljährlich der Tennis-Nachwuchs aus aller Herren Länder auf den Tennisanlagen von Rutesheim und in den benachbarten Städten die Ehre. Das Jugend-Tennisturnier hat sich in zwei Jahrzehnten vom kleinen deutschen Ranglistenturnier zu einem der international renommiertesten Jugendturniere für 14- bis 18-Jährige gemausert. Der Baublies Jugend Cup ist nicht nur offizielle Station der Tennis Europe Junior Tour, sondern seit 2018 auch Teil der weltweiten ITF Junior Tour. Viele ehemalige Spielerinnen und Spieler, die später im Profi-Tennis Karriere machten, haben beim Jugend Cup vor den Toren Stuttgarts ihre ersten Erfolge gefeiert. Die dreifache Grand-Slam-Siegerin Angelique Kerber gehört hier ebenso dazu wie die Olympiasieger Alexander Zverev aus Hamburg und Belinda Bencic aus der Schweiz. Erfolgreichste Teilnehmer aus jüngster Vergangenheit sind der Däne Holger Vitus Nødskov-Rune, der 2016 die U-14-Konkurrenz in Renningen dominierte und heute zu den zehn besten Profis der Welt gehört - ebenso wie der Grieche Stefanos Tsitsipas, der den Jugend Cup 2013 gewinnen konnte. Mittlerweile stehen auf den Konten ehemaliger Jugend-Cup-Cracks 17 Grand-Slam-Titel im Einzel, Doppel und Mixed sowie drei Triumphe bei den ATP Finals.

Key Facts:

- ★ Jährlich rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Altersklassen U14 und U18 aus bis zu 50 Nationen
- ★ Turnierart: Sandplatzturnier
- ★ Turniermodus:
 - Einzel**
 - Qualifikation und Hauptfeld mit 32er, 48er oder 64er Feldern
 - Trostrunde** nur bei 64er-Feldern
 - Boys 14
 - Girls 14
 - Doppel:**
 - Alle Altersklassen - 16er Felder

Die Altersklasse 14 spielt um Punkte für die Europarangliste Die Altersklasse 18 kämpft um Weltranglistenpunkte.

Unser Anspruch:

Wir wollen allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen Service wie bei den großen Profi-Turnieren bieten

Neben dem sportlichen Stellenwert zeichnet sich der Jugend Cup zudem durch ein professionelles Ambiente, einheitlich gestaltete und „gebrandete“ Courts sowie ein umfangreiches Service-Angebot für die Teilnehmenden und deren Teams aus: Shuttle-Service zwischen Hotels, Anlagen und Trainingsplätzen, freie Hotelunterkunft für alle Hauptfeldspieler, Verpflegung sowie eine softwaregestützte Catering-Abwicklung sind nur einige Beispiele für Leistungen, die sonst nur auf der Profi-Tour zu finden sind.

Im Raum Stuttgart haben wir damit neben den beiden WTA- und ATP-Turnieren - dem Porsche Tennis Grand Prix in der Porsche Arena und den Boss Open beim TC Weissenhof - im Jugendbereich ein weiteres Tennis-Highlight mit einem besonderen Flair etabliert.



Es gibt nicht einen Grund, den Jugend Cup zu unterstützen - es gibt viele Gründe

Der Jugend Cup ist in den letzten Jahren zu einer festen Größe in der internationalen Turnierlandschaft geworden. Für das Orga-Team sowie für die Mitglieder der austragenden Tennisvereine erfordert dies ein nachhaltiges und ausdauerndes ehrenamtliches Engagement, das vom baden-württembergischen Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann bereits mit der Ehrenmedaille des Landes für den langjährigen Turnirdirektor Peter Rohsmann gewürdigt wurde. Belohnt werden wir damit, dass sich, wie selbstverständlich, mittlerweile die besten Nachwuchsspieler aus aller Herren Länder bei uns anmelden und uns Nachfragen von Nationaltrainern aus Asien, Afrika und Australien erreichen.

Nur durch das Engagement von Sponsoren und durch Werbepartnerschaften mit lokalen und regionalen Unternehmen können wir die Austragung des hochkarätig besetzten Turniers auch für die kommenden Jahre garantieren.



Die Motivation, sich im Sport-Sponsoring und speziell im Tennis zu engagieren, kann dabei vielfältig sein:

- ★ Dass Unternehmen eine besondere Verantwortung für die Gesellschaft wahrnehmen, wird heute von verschiedensten Seiten eingefordert („Corporate Social Responsibility“). Mit Ihrem Engagement für den Jugend Cup unterstützen Sie uns dabei, den Jugendlichen der beteiligten Clubs ein Event zu bieten, das sie anspricht, ihren jugendlichen Vorbildern nachzueifern.
- ★ Ihre Wurzeln oder die Ihres Unternehmens liegen in der Region oder Ihre Kunden und Geschäftspartner sind primär hier vertreten? Mitarbeiter und auch die Bevölkerung rund um den Firmensitz würdigen es besonders, wenn Sie sich nicht irgendwo, sondern für den Jugendsport in der Region engagieren. Nehmen Sie daher mit dem Sponsoring des Jugend Cups diese soziale Verantwortung in der Region und für die Region wahr.
- ★ Vielleicht verbindet Sie auch eine persönliche Leidenschaft mit dem Tennissport? Dann bietet Ihnen der Jugend Cup eine einzigartige Möglichkeit, genau dort zu unterstützen und zugleich mit „Ihrem“ Sport auf höchstem Niveau auf Tuchfühlung zu gehen.
- ★ Wer schon länger mit den austragenden Tennisclubs verbunden ist – sei es als Fan, als aktives oder passives Mitglied oder durch punktuelle Unterstützung –, hat mit einem offiziellen Sponsoring-Engagement die Möglichkeit, die Zusammenarbeit zu vertiefen und seinen Club noch intensiver und zudem nachhaltig zu unterstützen.

Win-Win-Situation Sponsoring - als Sponsor oder Werbepartner mehrfach profitieren

★ **Sie erreichen viele Menschen:** Tennis zählt zu den beliebtesten Sportarten in Deutschland: 22,5 Mio. Deutsche interessieren sich dafür, fast 6 Mio. spielen zumindest ab und zu selbst*. Als Event-Highlight in der Region begrüßt der Jugend Cup in der Turnierwoche rund 3 000 Gäste vor Ort, über TV- und Presseberichte werden etwa 50.000 Menschen erreicht und virtuell verzeichnet allein die Turnier-Website jährlich fast 10.000 Klicks - während des Turniers sind es täglich rund 500. Tendenz steigend.

★ **Sie treffen auf eine interessante Zielgruppe:** Tennis wird als wertiger wahrgenommen als Fußball. Ebenso wie bei den „Premium-Sportarten“ Reiten, Segeln oder Golf ist die Zielgruppe nicht nur kaufkräftig, sondern hat eine überdurchschnittlich hohe Schulbildung und gilt als innovativ. Unter den Tennis-Fans sind überproportional viele Meinungsführer und Trendsetter*. Der Baublies Jugend Cup mit seinen Tennis-Stars von morgen zieht nicht nur junge Zuschauer an, sondern natürlich auch deren finanzkräftige Eltern sowie zahlreiche Fans aus dem wirtschaftsstarken Großraum Stuttgart.

★ **Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit des Sponsorings:** Ein Sponsoring-Engagement sorgt für durchwegs positive Assoziationen. Konsumenten, die über klassische Werbung nur schwer zu erreichen sind, empfinden Sponsoring als glaubwürdiger. Denn Sponsoring wirkt subtiler und weniger aufdringlich als Botschaften über klassische Werbekanäle. Daher sollte Sponsoring als ergänzende Werbeform auch in Ihrem Marketing-Mix nicht fehlen.

★ **Sie nutzen eine optimale Plattform zur Kundenbindung:** Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner während des Baublies Jugend Cups auf die Turnieranlagen ein und nutzen Sie das besondere Wettkampf-Ambiente und eine entspannte Atmosphäre für die Pflege wichtiger Kundenbeziehungen. Wir stellen unseren Sponsoren dafür auf der Anlage kostenloses Catering zur Verfügung und bieten bei Bedarf auch Rückzugsmöglichkeiten für ungestörte Gespräche.

★ **Sie profitieren von interessanten B2B-Kontakten:** Nutzen Sie die Kontakte zu und die Gespräche mit anderen Sponsoren am Rande der Sportveranstaltung. Wertvolle Anknüpfungspunkte für Kooperationen mit namhafte Unternehmen aus der Region sind nicht ausgeschlossen.

Ihr Sponsoring-Engagement - ein vielfacher Gewinn: Sie steigern Ihre Bekanntheit, stärken Ihr Image, pflegen und knüpfen wertvolle Kontakte - und Kunden wie Partner werden Ihr soziales Engagement in der Region und für die Jugend schätzen.



Unsere attraktiven Werbemöglichkeiten - offline wie online

Vor, während und nach dem Turnier bieten wir eine Fülle von attraktiven Werbeträgern, die unseren Sponsoren und Werbepartnern vielfältige Möglichkeiten bieten, sich hochwertig und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

1. Print-Medien



Turnier-Journal

- ★ Vierfarbiges Magazin im Format DIN A4 (bilingual deutsch-englisch)
 - ★ Erscheinungstermin: eine Woche vor Turnierbeginn
 - ★ Verteilung an Teilnehmer und Besucher, Auslage auf den Tennisanlagen und in lokalen Geschäften.
- Das Journal ist dauerhaft auf der Turnier-Homepage abrufbar.

Im Journal bietet sich die Möglichkeit, mit einer Anzeige oder auch redaktionellen Beiträgen die Aufmerksamkeit der Turnierteilnehmer und Gäste zu gewinnen.



Daily News

- ★ Die ebenfalls zweisprachig gehaltenen Daily News liegen jeden Morgen druckfrisch auf den Tennisanlagen aus und bieten nicht nur einen Rückblick auf den vergangenen Turniertag, sondern geben auch einen Ausblick auf die bevorstehenden Highlights. Der Rücktitel des kompakten Vierseiters im DIN A4-Format ist für unsere Werbekunden reserviert. Sie haben dabei die Möglichkeit, alle Daily News des Turniers oder einzelne Ausgaben zu belegen. Auch kleinere Anzeigenformate sind möglich.



Logo-Werbung

- ★ Ob Plakate, Turnier-Flyer, Spieler-Flyer oder die gesamte turnierrelevante Korrespondenz: Im Rahmen des Baublies Jugend Cups entstehen unterschiedlichste Printmaterialien. Wir reservieren darauf stets eine prominente Fläche, um die Namen oder Logos unserer Sponsoren zu präsentieren.



Pressespiegel

- ★ Der Baublies Jugend Cup generiert im Vorfeld der Turnierwoche und während des Turniers ein großes Medieninteresse. Jeweils im vierten Quartal wird ein bis zu 64 Seiten umfassende Medien-Echo in Umlauf gebracht. Im Pressespiegel steht für Sponsoren und Werbepartner eine bestimmte Anzahl an Werbeplätzen zur Verfügung.

2. Vor-Ort-Werbung

Bandenwerbung

★ Auf den Tennisanlagen der veranstaltenden Tennisclubs können standardmäßig bedruckte Blockout-Planen für Bandenwerbung genutzt werden. Für das Turnier werden der Optik wegen und aus Gründen der Corporate Identity einheitliche blaue Banden mit weißem Firmen-Logo für die Match-Courts gefertigt. Weitere individuelle Werbemöglichkeiten können zusätzlich vereinbart werden.



Sponsorenwand

★ Täglich werden auf den Turnieranlagen die Daily-Video-News produziert, Interviews gegeben, Fotos geschossen. Oft ist der zentrale Platz dafür die Sponsorenwand, auf der die Logos von Haupt- und Co-Sponsoren plakativ präsentiert werden.



Logo-Werbung auf Kleidung

★ Auf der Kleidung der Schiedsrichter und Ballkinder ist Platz für ein großes sowie maximal zwei kleinere Logos auf der Brust und den Ärmeln verfügbar.



Produkt- und Unternehmenspräsentation

★ Auf der Anlagen der Turnierwoche können Sponsoren und Partner nach individueller Absprache unterschiedliche Möglichkeiten nutzen, um ihre Produkte physisch zu präsentieren und/oder für das Unternehmen zu werben. Möglich sind Standflächen am Rande der Anlagen (Größe ab 3 m x 3 m), Werbung auf Spielerbänken und Schiedsrichterstühlen, Platz-Sponsoring oder Netz-Sponsoring.



3. Rundfunk- & Online-Medien

Turnier-Homepage



- ★ URL: www.jugendcup.com
- ★ Homepage-Design optimiert auch für die mobile Darstellung auf Tablets und Smartphones
- ★ Besuchersitzungen pro Jahr: ca. 10.000

Auf der Internetseite des Baublies Jugend Cup präsentieren wir auf der Startseite und allen Unterseiten sowie noch explizit auf einer eigenen Sponsorensite die Logos der Sponsoren - jeweils mit Backlink auf Ihre Website.



Social-Media-Kanäle

YouTube

- ★ Kenngrößen: bisher mehr als 100 Videos mit rund 60.000 Aufrufen
- ★ Werbemöglichkeiten: Intros, Outros, Cut-ins, Interviews



Facebook und Instagram

- ★ Kenngrößen: 700 Fans, durchschnittliche tägliche Reichweite während des Turniers: 3.500 User
 - ★ Werbemöglichkeiten: Post zur Sponsorenvorstellung, Logostreuung innerhalb der Bildergalerien
- Die Plattform Instagram wird vor allem von Spielerinnen und Spielern für ihre Posts genutzt, wodurch der Name des Baublies Jugend Cup und seiner Sponsoren in die Welt getragen und von den in der Regel zahlreichen Followern der jungen Cracks zur Kenntnis genommen wird.



Geprüft wird derzeit noch ein Streaming-Dienst, der in Zusammenarbeit mit einer lokalen TV-Station die Spiele ab den Halbfinals auf den zentralen Plätzen der jeweiligen Hauptanlage mittels modernster Live-Technologien übertragen soll. Ziel ist es, die direkte Reichweite des Sportevents über die Zuschauer vor Ort hinaus zu vervielfachen. Hieraus werden sich künftig weitere Präsentationsmöglichkeiten für unsere Sponsoren ergeben. Die regelmäßigen Berichte in Regio-TV vor und während des Turniers sorgen zusätzlich für Aufmerksamkeit über die Standorte Renningen und Rutesheim hinaus.

Unsere Sponsoringpakete - passend für jeden Etat

HAUPTSPONSOR*

20.000 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- ★ **Titelgeber der Veranstaltung**
z. B.: „Jugend Cup by IHR FIRMENNAME“
- ★ **Turniermagazin**
2-seitige Anzeige (4-farbig) + Doppelseite für redaktionelle Text-/Bild-Beiträge
- ★ **Pressespiegel**
1/1-seitige Anzeige (4-farbig)
- ★ **Logowerbung**
Auf der Kleidung von Schiedsrichtern und Ballkindern
Auf der Sponsorenwand
Auf der turnierrelevanten Korrespondenz sowie auf geeigneten Print-Werbemitteln
- ★ **Bandenwerbung****
Ein Jahr lang Platz für vier Planen im CI-Design (2,90 x 0,90 m) oder eine Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der jeweiligen Hauptanlage. Weitere Banden für die anderen Show Courts gegen Aufpreis.
- ★ **Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Turnieranlage**
Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache (Standfläche, Platzsponsoring etc).
- ★ **Online-Medien**
Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks auf der Seite www.jugendcup.com - von der Startseite und der Sponsoreenseite.
YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview + Möglichkeit eines vorgeschalteten Intros oder eines nachgelagerten Outros
Facebook und Instagram: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung + Logostreuung in Bildergalerien
- ★ **Kostenfreies Catering** für Sie und Ihre Gäste.

CO-SPONSOR

7 500 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- ★ **Turniermagazin**
1/1-seitige Anzeige (4-farbig) + 1/1 Seite für redaktionelle Text-/Bild-Beiträge.
- ★ **Logowerbung**
Auf der Sponsorenwand, in Video-Beiträgen sowie nach Absprache auf geeigneten Print-Werbemitteln..
- ★ **Bandenwerbung****
Ein Jahr lang Platz für zwei Planen (2,90 x 0,90 m) im CI-Design auf der jeweiligen Hauptanlage. Banden für die anderen Show-Courts gegen Aufpreis (Herstellungskosten).
- ★ **Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Turnieranlage**
Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache (Standfläche, Platzsponsoring etc).
- ★ **Online-Medien**
Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks aus der Seite www.jugendcup.com - von der Startseite und der Sponsoreenseite.
YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview
Facebook & Instagram: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung + Logo-Streuung in Bildergalerien
- ★ **Kostenfreies Catering** für Sie und bis zu 6 Gäste.

* Bis 2026 obsolet

**Kostenbeteiligung an der Herstellung (30% des Nettobetrag)

BUSINESS-SPONSOR

3 000 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- ★ **Turniermagazin**
1/1-seitige Anzeige (4-farbig)
- ★ **Logowerbung**
Auf der Sponsorenwand, in Video-Beiträgen sowie nach Absprache auf geeigneten Print-Werbemitteln
- ★ **Bandenwerbung***
Ein Jahr lang Platz für eine Werbeplane im CI-Design (2,90 x 0,9 m) auf der jeweiligen Hauptanlage.
Banden für die anderen Show-Courts gegen Aufpreis (Herstellungskosten)
- ★ **Produkt- und Unternehmenspräsentation** auf der Turnieranlage
Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache
- ★ **Online-Medien**
Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks auf der Seite
www.jugendcup.com - von der Startseite und der Sponsoreenseite
YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview
Facebook & Instagram: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung
- ★ **Kostenfreies Catering** für Sie und bis zu 4 Gäste.

BANDEN-SPONSOR

1 500 Euro zzgl. ges. MwSt.

- ★ **Turniermagazin**
1/2-seitige Anzeige (4-farbig)
- ★ **Bandenwerbung***
Ein Jahr lang Platz für vier Werbeplänen im CI-Design (2,90 x 0,9 m) auf den Center Courts der Turnier-Anlagen.
Banden für die anderen Show-Courts gegen Aufpreis (Herstellungskosten)

INDIVIDUELLER WERBEPARTNER

ab 100 Euro zzgl. ges. MwSt.

- ★ **Werbung im Turnier-Journal und im Pressespiegel**

	Turnier-Journal	Pressespiegel
Anzeige Visitenkartengröße (8,5 x 5,0 cm)	€ 100 zzgl. MwSt.	-
1/4 Seite 4-farbig	€ 200 zzgl. MwSt.	€ 150 zzgl. MwSt.
1/2 Seite 4-farbig	€ 350 zzgl. MwSt.	€ 250 zzgl. MwSt.
1/1 Seite 4-farbig	€ 600 zzgl. MwSt.	€ 400 zzgl. MwSt.
- ★ **Werbung in den Daily News** (Belegung der Rückseite)

Alle 8 Ausgaben:	€ 500 zzgl. MwSt.
Einzelausgabe:	€ 100 zzgl. MwSt.
- ★ **Werbung auf der Turnier-Homepage** (Rubrik „Sponsoren“)
Schaltung/Jahr: € 150 EUR zzgl. MwSt.
- ★ **Werbung in den Daily Video News** (wahlweise kurzes Intro oder Outro)
Einzelausgabe: € 100 EUR zzgl. MwSt.

Rabatt bei Werbekombinationen

Bei Kombinationsbuchungen erhalten Sie 10 % Rabatt auf die jeweils angegebenen Preise.

*Kostenbeteiligung an der Herstellung (30% des Nettobetrags)

Haben Sie Interesse? Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns, mit Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten zu diskutieren, die Ihnen im Rahmen des Jugend-Cup-Sponsorings zur Verfügung stehen. Erfahren Sie mehr darüber, in welchen Medien wir Sie - abhängig vom gewählten Sponsoring-Paket - platzieren können. Und informieren Sie sich auch, wie eine professionelle und auf Ihren Sponsoring-Erfolg ausgerichtete Zusammenarbeit mit dem Medien-Team unseres weltweit beachteten Tennis-Turniers konkret aussieht.

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen auch ein maßgeschneidertes Sponsoring-Konzept, das Ihre Unternehmensziele bestmöglich und vor allem auch nachhaltig unterstützt. Zögern Sie nicht, uns bei Bedarf darauf anzusprechen.

Ihr Ansprechpartner rund um das Sponsoring des Baublies Jugend Cup



Peter Rohsmann

Turnierdirektor
 Frankenstr. 11
 71272 Renningen
 Telefon: +49 (0) 172 63 02 443
 E-Mail: rohsmann@jugendcup.com
 Internet: www.jugendcup.com

Werden auch Sie Teil des Erfolgs. Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen.

BAUBLIES *JUGEND* *CUP*

Baublies Jugend Cup

E-Mail: info@jugendcup.com

Internet: www.jugendcup.com

YouTube: www.jugendcup.com/youtube

Facebook: www.facebook.com/BaubliesJugendCup

Turnierdirektor:

Peter Rohsmann · Frankenstr. 11 · 71272 Renningen

Veranstalter: TC Rutesheim · Eisengriffweg 4 · 71277 Rutesheim