Tennis Europe Junior Tour

Unsere Sponsoring-Pakete

Jugend Cup

www.jugendcup.com

Renningen/Rutesheim

Unsere Sponsoring-Pakete im Überblick:

Jedes Unternehmen verfolgt ein anderes Sponsoring-Ziel und auch die Budgets, die dafür eingesetzt werden können, variieren. Daher haben wir verschiedene Sponsoring-Kategorien entwickelt und in kompakte Leistungspakete gegossen.

So finden Sie das für Sie passende Leistungspaket:

Hauptsponsor Seite 9

Das Maximum der Möglichkeiten – mit umfassender Präsenz in allen Print- und Online-Medien sowie vor Ort auf den Turnieranlagen!

Co-Sponsor Seite 9

Eine Auswahl an Präsentationsmöglichkeiten – sorgt für eine hohe Sichtbarkeit vor, während und nach dem Turnier!

Business-Sponsor Seite 10

In verschiedensten Medien präsent - der optimierte und dennoch vielseitige Einstieg ins Jugend-Cup-Sponsoring!

Individueller Werbepartner Seite 10

Die verschiedenen Werbemöglichkeiten des Jugend Cups kombiniert – passend zu Ihren individuellen Sponsoring-Zielen!

Der Jugend Cup: Spitzentennis in Renningen und Rutesheim

Seit 1998 geben sich jedes Jahr einige der besten Nachwuchs-Tennisspieler Europas und der ganzen Welt auf den Tennisanlagen von Renningen und Rutesheim vor den Toren Stuttgarts die Ehre.

Das Jugend-Tennisturnier hat sich in zwei Jahrzehnten vom kleinen deutschen Ranglistenturnier zu einem der bedeutendsten deutschen Jugendturniere für 14- bis 16-Jährige gemausert. Der Jugend Cup ist nicht nur offizielle Station der Tennis Europe Junior Tour und das einzige Turnier in Europa, das sowohl bei U14 als auch U16 in der Top-Kategorie 1 eingestuft ist, sondern es wird dort bei der U16 auch um die Titel „Internationaler Deutscher Jugendmeister“ gespielt.

Viele ehemalige Spielerinnen und Spieler, die später im Profi-Tennis Karriere machten, haben beim Jugend Cup ihre ersten Erfolge gefeiert. Die Kielerin Angelique Kerber gehört hier ebenso dazu wie die Schweizerin Belinda Bencic oder der ehemalige Top-Ten-Athlet Ernests Gulbis aus Lettland - und natürlich Alexander Zverev, der derzeit als Deutschlands größtes Talent gehandelt wird

Key Facts:

- Jährlich rund 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus fast 50 Nationen
- Turnierart: Sandplatzturnier
- Turniermodus:
  - Qualifikationsrunde:
    - Boys U14, Boys U16, Girls U14: 64er Feld
    - Girls U16: 48er Feld
  - Hauptfeld:
    - Boys U14, Boys U16, Girls U14: 64er Feld
    - Girls U16: 32er Feld
  - Doppel:
    - Boys U14, Boys U16, Girls U14: 32er Feld
    - Girls U16: 16er Feld
  - Nebenrunde:
    - für Verlierer aus der 1. Runde
- Die Teilnehmer spielen um wertvolle Punkte für die Europarangliste
  (Hinweis: eine Weltrangliste gibt es erst in der Altersklasse U18)

Unsere Messlatte: Den großen Profiturnieren in nichts nachstehen!

Neben dem sportlichen Stellenwert zeichnet sich der Jugend Cup zudem durch ein professionelles Ambiente und ein umfangreiches Service-Angebot für die Teilnehmer und deren Betreuer aus: Shuttle-Service zwischen Hotel, Anlage und Trainingsplätzen, freie Hotelunterkunft für alle Hauptfeldspieler, Verpflegung sowie eine softwaregestützte Catering-Abwicklung sind nur einige Beispiele für Leistungen, die es sonst nur bei der Profi-Tour gibt.

Im Raum Stuttgart haben wir damit neben den beiden Profi-Turnieren - dem Porsche Tennis Grand Prix und dem MercedesCup - im Jugendbereich ein echtes Tennis-Highlight mit einem besonderen Flair etabliert!

Es gibt nicht einen Grund, den Jugend Cup Renningen/Rutesheim zu unterstützen – es gibt viele Gründe!

Der Jugend Cup Renningen/Rutesheim ist in den letzten Jahren zu einer festen Größe in der internationalen Turnierlandschaft geworden. Für das Orgateam rund um Turnierdirektor Peter Rohsmann ebenso wie für die beiden austragenden Tennisvereine (TSC Renningen und TC Rutesheim) erfordert dies ein nachhaltiges und ausdauerndes ehrenamtliches Engagement. Belohnt werden wir damit, dass sich wie selbstverständlich mittlerweile die besten Nachwuchsspieler Europas bei uns anmelden und uns Nachfragen von Nationaltrainern aus Asien, Afrika und Australien erreichen.

Doch nur durch das Engagement von Sponsoren und durch Werbepartnerschaften mit lokalen und regionalen Unternehmen können wir die Austragung des hochkarätig besetzten Turniers auch für die kommenden Jahre garantieren.

Die Motivation, sich im Sport-Sponsoring und speziell im Tennis zu engagieren, kann dabei vielfältig sein:

- Dass **Unternehmen eine besondere Verantwortung für die Gesellschaft wahrnehmen**, wird heute von verschiedensten Seiten eingefordert („Corporate Social Responsibility“). Mit Ihrem Engagement für den Jugend Cup unterstützen Sie uns dabei, den Jugendlichen der beteiligten Clubs ein Event zu bieten, das sie anspornt, ihren jugendlichen Vorbildern nachzueifern.

- Ihre Wurzeln oder die Ihres Unternehmens liegen in der Region oder Ihre Kunden und Geschäftspartner sind primär hier vertreten? Mitarbeiter und auch die Bevölkerung rund um den Firmensitz würdigen es besonders, wenn Sie sich nicht irgendwo, sondern für den Jugendsport in der Region engagieren. Nehmen Sie daher mit dem Sponsoring des Jugend Cups diese **soziale Verantwortung in der Region** und für die Region wahr!

- Vielleicht verbindet Sie auch eine **persönliche Leidenschaft mit dem Tennissport?** Dann bietet Ihnen der Jugend Cup eine einzigartige Möglichkeit, genau dort zu unterstützen und zugleich mit „Ihrem“ Sport auf höchstem Niveau auf Tuchfühlung zu gehen.

- Wer schon länger **mit den austragenden Tennisclubs in Renningen oder Rutesheim verbunden** ist – sei es als Fan, als aktives oder passives Mitglied oder durch punktuelle Unterstützung –, hat mit einem offiziellen Sponsoring-Engagement die Möglichkeit, die Zusammenarbeit zu vertiefen und seinen Club noch intensiver und nachhaltig zu unterstützen.

Jugend Cup

Als Sponsor oder Werbepartner profitieren Sie gleich mehrfach – denn Sponsoring ist eine Win-Win-Situation:

- **Sie erreichen viele Menschen**
  Tennis zählt zu den beliebtesten Sportarten in Deutschland: 22,5 Mio. Deutsche interessieren sich dafür, fast 6 Mio. spielen zumindest ab und zu selbst*. Als Event-Highlight in der Region begrüßt der Jugend Cup in der Turnierwoche rund 3.000 Gäste vor Ort, über die Presse werden ca. 50.000 Leser erreicht und virtuell werden allein auf der Turnier-Website jährlich fast 10.000 Besucher gezählt – während des Turniers sind es täglich ca. 500. Tendenz steigend.

- **Sie treffen auf eine interessante Zielgruppe**
  Tennis wird als wertiger wahrgenommen als Fußball. Ebenso wie bei den „Premium-Sportarten“ Reiten, Segeln oder Golf ist die Zielgruppe nicht nur kaufkräftig, sondern hat eine überdurchschnittlich hohe Schulbildung und gilt als innovativ. Unter den Tennisfans sind überproportional viele Meinungsführer und Trendsetter*. Der Jugend Cup mit seinen Tennisstars von morgen zieht nicht nur junge Zuschauer an, sondern natürlich auch deren finanzkräftige Eltern sowie zahlreiche Tennisfans aus dem wirtschaftsstarken Großraum Stuttgart.

- **Sie profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit des Sponsorings**
  Ein Sponsoring-Engagement sorgt für durchwegs positive Assoziationen! Konsumenten, die über klassische Werbung nur schwer zu erreichen sind, empfinden Sponsoring als glaubwürdiger. Denn Sponsoring wirkt subtiler und weniger aufdringlich als Botschaften über klassische Werbekanäle. Daher sollte Sponsoring als ergänzende Werbeform auch in Ihrem Marketing-Mix nicht fehlen!

- **Sie nutzen eine optimale Plattform zur Kundenbindung**
  Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner während des Jugend Cups auf die Turnieranlagen ein und nutzen Sie das besondere Ambiente und eine entspannte Atmosphäre für die Pflege wichtiger Kundenbeziehungen. Wir stellen unseren Sponsoren dafür auf der Anlage kostenloses Catering zur Verfügung und bieten bei Bedarf auch Rückzugsmöglichkeiten für ungestörte Gespräche.

- **Sie profitieren von interessanten B2B-Kontakten**
  Außerdem bereichern auch die Kontakte zu und die Gespräche mit den anderen Sponsoren am Rande der Sportveranstaltung. Wertvolle Anknüpfungspunkte für Kooperationen mit namhafte Unternehmen aus der Region sind nicht ausgeschlossen!

Ihr Sponsoring-Engagement – ein vielfacher Gewinn: Sie steigern Ihre Bekanntheit, stärken Ihr Image, pflegen und knüpfen wertvolle Kontakte – und Kunden wie Partner werden Ihr soziales Engagement in der Region und für die Jugend schätzen!

* Quelle: Sportprofile AWA2014, SPORTFIVE GmbH & Co. KG

Unsere attraktiven Werbemöglichkeiten – offline wie online!

Vor, während und nach dem Turnier bieten wir eine Fülle von attraktiven Werbeträgern, die unseren Sponsoren und Werbepartnern vielfältige Möglichkeiten bieten, sich hochwertig und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

1. Print-Medien

Turnierjournal

4-farbiges Magazin im Format DINA4 (zweisprachig dt.-engl.)
Erscheinungstermin immer Anfang August
Auflage: 2.500 Exemplare
Verbreitung: Während des Turniers: Verteilung an Teilnehmer und Besucher,
Auslage auf den Tennisanlagen und in lokalen Geschäften.
Dauerhaft: Veröffentlichung auf der Turnierhomepage.

Im Journal bietet sich die Möglichkeit, mit einer Anzeige und auch mit redaktionellen Beiträgen die Aufmerksamkeit der Turnierteilnehmer und Gäste zu gewinnen.

Daily News

Die Daily News liegen jeden Morgen druckfrisch auf den Tennisanlagen aus und bieten nicht nur einen Rückblick auf den vergangenen Turniertag, sondern geben auch einen Ausblick auf die bevorstehenden Highlights. Der Rücktitel des kompakten 4-Seiters ist für unsere Werbekunden reserviert. Sie haben dabei die Möglichkeit, alle Daily News des Turniers oder einzelne Ausgaben zu belegen.

Logowerbung

Ob Plakate, Turnierflyer, Spielerflyer oder die gesamte turnierrelevante Korrespondenz: Im Rahmen des Jugend Cups entstehen unterschiedlichste Printmaterialien. Wir reservieren darauf stets eine prominente Fläche, um die Namen oder Logos unserer Sponsoren zu präsentieren.

Pressespiegel

Der Jugend Cup erzeugt in der Turnierwoche ein großes Medieninteresse. Jeweils im 4. Quartal wird das 36 bis 44 Seiten umfassende Medienecho in einer Auflage von 1.000 Exemplaren in Umlauf gebracht. Im Pressespiegel steht für Sponsoren und Werbepartner eine bestimmte Anzahl Werbeplätze zur Verfügung.

2. Vor-Ort-Werbung

Bandenwerbung

Auf den Tennisanlagen der veranstaltenden Tennisclubs können standardmäßig Werbetafeln oder Sichtblenden für Bandenwerbung genutzt werden. Weitere individuelle Werbemöglichkeiten können zusätzlich vereinbart werden.

Sponsorenwand

Täglich werden auf den Turnieranlagen die Daily-Video-News produziert, Interviews gegeben, Fotos geschossen. Oft ist der zentrale Platz dafür die Sponsorenwand, auf der die Logos von Haupt- und Co-Sponsoren plakativ präsentiert werden.

Logowerbung auf Kleidung der Schiedsrichter und Ballkinder

Auf der Kleidung der Schiedsrichter und Ballkinder ist ein Logoplatz verfügbar, auf dem gut sichtbar der Hauptsponsor des Turniers präsentiert wird.

Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Anlage

In der Turnierwoche können Sponsoren und Partner nach individueller Absprache unterschiedliche Möglichkeiten nutzen, um ihre Produkte physisch zu präsentieren und/oder für das Unternehmen zu werben. Zum Beispiel: Standflächen am Rande der Anlagen (Größe ab 3 m x 3 m), Werbung auf Spielerbänken und Schiedsrichterstühlen, Platzsponsoring oder Netzsponsoring.

3. Rundfunk- & Online-Medien

Turnier-Homepage

- URL: www.jugendcup.com (neu gestaltet im Jahr 2015)
- Homepage-Design optimiert auch für die mobile Darstellung auf Tablets und Smartphones
- Besuchersitzungen pro Jahr: ca. 10.000

Auf der Internetseite des Jugend Cups präsentieren wir auf der Startseite und allen Unterseiten sowie noch explizit auf einer eigenen Sponsorenseite die Logos der Sponsoren – jeweils mit Backlink auf Ihre Website.

Social-Media-Kanäle

YouTube

- Kenngrößen: 45 Videos, ca. 15.000 Videoaufrufe bisher
- Werbemöglichkeiten: Intros, Outros, Cut-ins, Interviews

Facebook

- Kenngrößen: 600 Fans, durchschnittliche tägliche Reichweite während des Turniers: 3.500 User
- Werbemöglichkeiten: Post zur Sponsorenvorstellung, Logostreuung innerhalb der Bildergalerien

Twitter

- Wird aktuell in die Online-Strategie integriert und zukünftig weiter ausgebaut.
- Werbemöglichkeiten: Sponsorenvorstellung

Live-Streaming

Ab 2016 werden ab der Hauptrunde alle Matches vom Center Court, dem zentralen Platz der jeweiligen Hauptanlage mittels modernster Live-Streaming-Technologien übertragen. Ziel ist es, die direkte Reichweite des Sportevents über die Zuschauer vor Ort hinaus zu vervielfachen. Hieraus werden sich künftig weitere Präsentationsmöglichkeiten für unsere Sponsoren ergeben (Präsentation einzelner Matches, Logoeinblendungen während der Pausen, Einspielung von Werbespots, Interviews u.ä.)

Regionale Fernsehbeiträge + regionale Radiowerbung

Fernseh- und Radiospots, die vor und während des Jugend Cups geschaltet werden, sorgen für eine breite mediale Aufmerksamkeit und sprechen ca. 500.000 Hörer im lokalen Hörfunk und ca. 2,8 Mio. Zuschauer im Regionalfernsehen an. 2015 wurde der 20-sekündige Werbespot des Jugend Cups insgesamt 410mal bei Regio-TV geschaltet.

Unsere Sponsoringpakete – passend für jeden Etat!

Leistungspaket „Hauptsponsor“: 20.000 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- **Titelgeber der Veranstaltung:**
  - z. B.: „Jugend Cup Renningen/Rutesheim by IHR FIRMENNAME“
- **Turniermagazin:**
  - 2-seitige Anzeige (4-farbig) + Doppelseite für redaktionelle Text-/Bild-Beiträge
- **Pressespiegel:**
  - 1/1-seitige Anzeige (4-farbig)
- **Logowerbung:**
  - Auf der Kleidung von Schiedsrichtern und Ballkindern
  - Auf der Sponsorenwand
  - Auf der turnierrelevanten Korrespondenz sowie auf geeigneten Print-Werbemitteln
- **Bandenwerbung:**
  - Ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (3 x 0,6 m aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder eine Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der jeweiligen Hauptanlage.
- **Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Turnieranlage:**
  - Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache (z. B. Standfläche 3 m x 6 m, Platzsponsoring etc.)
- **Online-Medien:**
  - Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks aus der Seite www.jugendcup.com – von der Startseite und der Sponsorenseite.
  - YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview + Möglichkeit eines vorgeschalteten Intros oder eines nachgelagerten Outros
  - Facebook: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung + Logostreuung in Bildergalerien
  - Twitter: Kurze Sponsorenpräsentation mit Verlinkung
- **Außerdem freier Zugang zum VIP-Bereich und kostenloses Catering für Sie und Ihre Gäste.**

Leistungspaket „Co-Sponsor“: 5.000 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- **Turniermagazin:**
  - 1/1-seitige Anzeige (4-farbig) + 1/1 Seite für redaktionelle Text-/Bild-Beiträge
- **Logowerbung:**
  - Auf der Sponsorenwand
  - Auf der turnierrelevanten Korrespondenz sowie auf geeigneten Print-Werbemitteln
- **Bandenwerbung**:
  - Ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (3 x 0,6 m aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder eine Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der jeweiligen Hauptanlage.
- **Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Turnieranlage:**
  - Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache (z. B. Standfläche 3 m x 3 m, Platzsponsoring etc.)
- **Online-Medien:**
  - Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks aus der Seite www.jugendcup.com – von der Startseite und der Sponsorenseite.
  - YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview
  - Facebook: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung + Logostreuung in Bildergalerien
  - Twitter: Kurze Sponsorenpräsentation mit Verlinkung
- **Außerdem freier Zugang zum VIP-Bereich und kostenloses Catering für Sie und bis zu 6 Gäste.**

Leistungspaket „Business-Sponsor“: 3.000 Euro zzgl. ges. MwSt. (Gesamtpaket aus Sachwerten und Barmitteln)

- **Turniermagazin:**
  - 1/2-seitige Anzeige (4-farbig) + 1/2 Seite für redaktionelle Beiträge
- **Logowerbung:**
  - Auf der Sponsorenwand
  - Auf der turnierrelevanten Korrespondenz sowie auf geeigneten Print-Werbemitteln
- **Bandenwerbung:**
  - Ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (3 x 0,6 m aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder eine Sichtblende (12 x 2 Meter) auf der jeweiligen Hauptanlage.
- **Produkt- und Unternehmenspräsentation auf der Turnieranlage**
  - Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten nach individueller Absprache.
- **Online-Medien:**
  - Website: Logoplatzierung mit zwei Backlinks aus der Seite www.jugendcup.com – von der Startseite und der Sponsorenseite.
  - YouTube: Ein in die Daily Video News integriertes Sponsoren-Interview
  - Facebook: Sponsorenpräsentation mit Verlinkung
  - Twitter: Kurze Sponsorenpräsentation mit Verlinkung
- **Außerdem freier Zugang zum VIP-Bereich und kostenloses Catering für Sie und bis zu 4 Gäste.**

Leistungspaket „Individueller Werbepartner“: ab 100 Euro zzgl. ges. MwSt.

- **Werbung im Turnierjournal und im Pressespiegel:**

	Turnierjournal	Pressespiegel
Visitenkartengröße (8,5 x 5,0 cm)	100 EUR zzgl. MwSt.	---
1/4 Seite 4-farbig	200 EUR zzgl. MwSt.	150 EUR zzgl. MwSt.
1/2 Seite 4-farbig	350 EUR zzgl. MwSt.	250 EUR zzgl. MwSt.
1/1 Seite 4-farbig	600 EUR zzgl. MwSt.	400 EUR zzgl. MwSt.

- **Werbung in den Daily News (Belegung des Rücktitels):**
  - Alle 8 Ausgaben: 500 EUR zzgl. MwSt.
  - Einzelausgabe: 100 EUR zzgl. MwSt.
- **Werbung auf der Turnier-Homepage (Rubrik „Sponsoren“):**
  Schaltung / Jahr: 150 EUR zzgl. MwSt.
- **Werbung in den Daily Video News (wahlweise kurzes Intro oder Outro):**
  - Alle 8 Ausgaben: 500 EUR zzgl. MwSt.
  - Einzelausgabe: 100 EUR zzgl. MwSt.

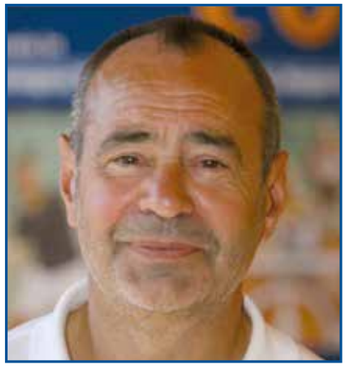
Rabatt bei Werbekombinationen
Bei Kombinationsbuchungen erhalten Sie 20 % Rabatt auf die jeweils angegebenen Preise!

Haben Sie Interesse? Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns, mit Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten zu diskutieren, die Ihnen im Rahmen des Jugend-Cup-Sponsoring zur Verfügung stehen. Erfahren Sie mehr darüber, in welchen Medien wir Sie – abhängig vom gewählten Sponsoring-Paket – platzieren können. Und informieren Sie sich auch, wie eine professionelle und auf Ihren Sponsoring-Erfolg ausgerichtete Zusammenarbeit mit dem Medien-Team unseres Tennisturniers konkret aussieht.

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen auch ein maßgeschneidertes Sponsoringkonzept, das Ihre Unternehmensziele bestmöglich und vor allem auch nachhaltig unterstützt. Zögern Sie nicht, uns bei Bedarf darauf anzusprechen!

Ihr Ansprechpartner rund um das Sponsoring des Jugend Cup Renningen/Rutesheim



Peter Rohsmann

Turnierdirektor
Frankenstr. 11
71272 Renningen
Telefon: +49 (0) 172 6302443
E-Mail: rohsmann@jugendcup.com
XING: www.xing.com/profile/Peter_Rohsmann
Internet: www.jugendcup.com

Werden auch Sie Teil des Erfolgs. Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen!

Jugend Cup
Renningen/Rutesheim

Jugend Cup Renningen/Rutesheim

E-Mail: info@jugendcup.com
Internet: www.jugendcup.com
YouTube: www.jugendcup.com/youtube
Facebook: www.facebook.com/JugendCupRenningenRutesheim
Twitter: www.twitter.com/jugendcup

Turnierdirektor:
Peter Rohsmann · Frankenstr. 11 · 71272 Renningen

Veranstalter:
TSC Renningen · Gottfried Bauer Str. 50-52 · 71272 Renningen
TC Rutesheim · Eisengriffweg 4 · 71277 Rutesheim